

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY
„WŁOCŁAWKI NA KOSZULCE” 2026**

I. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie grafiki przeznaczonej na koszulkę typu t-shirt, inspirowanej dekoracjami stosowanymi na włocławskich wyrobach fajansowych tj. „włocławkach”.

II. CELE KONKURSU

1. Upowszechnianie tradycji regionalnych/ lokalnych poprzez stworzenie oryginalnego projektu graficznego na koszulkę.
2. Promocja marki kulturowej Włocławka poprzez nowe formy graficzne.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami Konkursu na projekt graficzny „Włocławki na koszulce”, są: Miasto Włocławek i Galeria Sztuki Współczesnej we Włocławku, zwane dalej „Organizatorami”.
2. Wybrane projekty grafik na koszulki typu t-shirt, inspirowane włocławskimi wyrobami fajansowymi „włocławkami”, mogą zostać wdrożone do produkcji, aby w efekcie stanowić element promocyjny marki kulturowej Włocławka.
3. Wizualizacja koszulki z projektem graficznym inspirowanym dekoracjami „włocławków” stanowi **Pracę Konkursową**.
4. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”, są dostępne na stronie www.galeriasztuki.wloclawek.pl oraz www.wloclawek.eu.

IV. PRACA KONKURSOWA – ZAŁOŻENIA I WARUNKI

1. Praca Konkursowa powinna zawierać maksymalnie jeden autorski projekt graficzny oraz wizualizację na koszulce, inspirowany dekoracjami „włocławków”.
2. Cechy grafiki i koszulki:
 - a) grafika na białym tle,
 - b) projekt grafiki powinien być oryginalny, charakteryzować się kreatywnością, unikalnością,
 - c) zaprojektowana koszulka powinna być na tyle uniwersalna, aby mogli ją nosić zarówno dorośli, seniorzy, młodzież, a także dzieci.
3. Wymagania dotyczące projektu graficznego wraz z wizualizacją dekoracjami „włocławków”.
 - a) wielkość projektu i wizualizacji – minimum format A3,
 - b) plik z projektem w formie grafiki wektorowej w formacie PDF – skany lub pliki JPG nie będą dopuszczone do konkursu,
 - c) wizualizacja projektu na koszulce w formacie PDF,
 - d) maksymalna wielkość plików 10 MB,
 - e) rozdzielczość 300 dpi.
4. Projekt graficzny inspirowany włocławskimi wyrobami fajansowymi powinien być przesłany jako zgłoszenie elektroniczne na adres: konkurs.koszulki@galeriasztuki.wloclawek.pl
5. Projekty należy podpisać imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu, według wzoru: **imię_nazwisko.pdf**.

6. Do Pracy Konkursowej obowiązkowo należy dołączyć:
 - a) Podpisaną Kartę Zgłoszenia Pracy Konkursowej i Oświadczenia stanowiące Załącznik nr 1, str. 1,
 - b) Opis koncepcji zawierający ideę projektu, zastosowaną kolorystykę, itp. stanowiący Załącznik nr 1, str 2.
7. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Pracy Konkursowej wraz z załącznikiem upływa **15 maja 2026 r.** (decyduje data dostarczenia Pracy Konkursowej).
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wezwania Uczestnika Konkursu do uzupełnienia niezbędnego załącznika w przypadku stwierdzenia jego braku, w terminie 2 dni roboczych od daty powiadomienia Uczestnika (decyduje data przeprowadzenia rozmowy telefonicznej lub wysłania e-maila, odnotowana na Karcie Zgłoszenia Pracy Konkursowej przez pracownika Galerii Sztuki Współczesnej).
9. Odmowa złożenia wypełnionego załącznika jest równoznaczna z rezygnacją zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń, takich jak: błędy, pominięcia, zniszczenie, zamianę, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu, spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
11. Dostarczenie Pracy Konkursowej do Organizatora jest równoznaczne ze zgodą autora na nieodpłatne korzystanie przez Organizatorów z możliwości zwielokrotniania nadesłanego projektu na różnych nośnikach, publikowania i eksponowania prac na wszelkich polach eksploatacji zgodnie z Art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. do celów promocyjnych i dokumentacyjnych Konkursu.

V. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem może być jedna osoba lub zespół autorski. W przypadku współautorstwa nagrodzony projekt otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę.
3. Uczestnik może złożyć jedną Pracę Konkursową, która może zawierać maksymalnie jeden autorski projekt graficzny koszulki inspirowanej wrocławskimi wyrobami fajansowymi tj. „wrocławkami”, przedstawiony w formie wizualizacji.
4. Konkurs jest dwuetapowy i ma charakter konkursu otwartego.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Prace zgłaszane na konkurs muszą być wykonane samodzielnie i nie mogą być w żaden sposób przetwarzane przez sztuczną inteligencję AI. Obrazy stworzone całkowicie przez AI nie są objęte prawem autorskim. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do weryfikacji sposobu powstania projektu, w tym żądania przedstawienia plików źródłowych lub etapów pracy.
7. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że złożyli autorską Pracę Konkursową, która wcześniej nie była nagradzana ani publikowana, jak również, że nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osób trzecich, ani nie narusza praw autorskich osób trzecich.
8. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Galerii Sztuki Współczesnej, Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji Urzędu Miasta Wrocław, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny.
9. Koszty uczestnictwa związane z udziałem w Konkursie są ponoszone wyłącznie przez Uczestnika.
10. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: www.galeriasztuki.wloclawek.pl oraz www.wloclawek.eu.

11. Laureaci Konkursu zostaną dodatkowo poinformowani o jego rozstrzygnięciu drogą mailową, na adres wskazany w zgłoszeniu.
12. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureatach (imię i nazwisko) oraz publikacji nagrodzonych Prac Konkursowych, oraz prac wybranych przez Komisję Konkursową do wystawy pokonkursowej.

VI. WAŻNE TERMINY, ADRESY

1. **15 maja 2026 r.** – ostateczny termin przesłania Prac Konkursowych wraz z załącznikiem na adres e-mail: **konkurs.koszulki@galeriasztuki.wloclawek.pl**. Decyduje data dostarczenia pliku z projektem Pracy Konkursowej. Prace konkursowe nadesłane po terminie i/ lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą przedmiotem oceny.
2. Do **23 czerwca 2026 r.** – wybór najlepszych Prac Konkursowych przez Komisję Konkursową, powołaną przez Organizatora.
3. Do **30 czerwca 2026 r.** zostaną ogłoszone wyniki Konkursu
4. Do **30 września 2026 r.** zostaną wręczone nagrody laureatom podczas VI Fajans Festiwal we Włocławku.

VII. NAGRODY

1. Przewiduje się następujące nagrody:
 - I Nagroda w kwocie: **3 000 zł**
 - II Nagroda w kwocie: **2 000 zł**
 - III Nagroda w kwocie: **1 000 zł**
 - IV Nagroda w kwocie: **500 zł**
2. Łączna pula Nagród wynosi 6 500 zł (sześć tysięcy pięćset złotych).
3. Laureaci Konkursu po odebraniu nagrody finansowej, przenoszą na Organizatorów autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej Pracy Konkursowej.
4. Laureaci otrzymają nagrody pieniężne naliczane w wartościach brutto. Nagroda pieniężna stanowi jednocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatorów majątkowych praw autorskich Pracy Konkursowej, na które będzie zawarta stosowna Umowa.
5. W uzasadnionych przypadkach Komisja Konkursowa może, w ramach określonej puli, o której mowa w punkcie 2, dokonać innego podziału nagród.
6. Za przeniesienie praw autorskich majątkowych i innych praw z nimi związanych autor projektu nie otrzymuje dodatkowego wynagrodzenia, ponad kwotę wskazaną w nagrodzie finansowej.

VIII. OCENA ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW

1. W pierwszym etapie Komisja konkursowa nr 1 dokona analizy wszystkich prac i zakwalifikuje do kolejnego etapu te Prace, które otrzymają w ocenie Komisji największą liczbę punktów. W drugim etapie Komisja Konkursowa nr 2 dokona oceny wybranych Prac i wśród nich wyłoni Laureatów.
2. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatorów, dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) spójności projektu z założeniami Konkursu (0-5 punktów),
 - b) kreatywności – rozumianej jako walor oryginalności i wyjątkowości koncepcji, który przykuwa uwagę, wzbudza pozytywne odczucia i kojarzy się z włocławskimi wyrobami fajansowymi „włocławkami” (0 – 5 punktów),
 - c) estetyki – grafika prosta do wykonania i powielania, jasny, czytelny przekaz (0-5 punktów).
3. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 15 punktów.

4. Ostateczna suma punktów, jakie Praca Konkursowa otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej.
5. Zwycięzcami Konkursu, zwanymi dalej Laureatami I, II, III, IV Nagrody, zostają Uczestnicy Konkursu, których Prace Konkursowe zdobyły łącznie największą liczbę punktów.
6. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez kilka zgłoszonych projektów Komisja Konkursowa podejmuje decyzje na podstawie zwykłej większości głosów, w przypadku równej ilości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.
7. W skład Komisji Konkursowej wejdą artyści plastycy oraz przedstawiciele m.in.: Organizatorów oraz ICF Skarbiec Fajansu.
8. Komisja Konkursowa wybierze również Prace Konkursowe na wystawę, ewentualnie przyzna również wyróżnienia.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia laureatów, a w związku z tym do zakończenia Konkursu bez przyznania nagród.
10. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 roku, poz.1000) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatorów w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania Laureatów, przyznawania, wydawania, odbioru nagród;
 - b) opublikowanie i upublicznianie swojego imienia i nazwiska jako autora wybranego projektu graficznego na koszulkę, inspirowanego dekoracjami stosowanymi na włocławskich wyrobach fajansowych – „włocławkach” w szczególności na stronach internetowych: www.galeriasztuki.wloclawek.pl, www.wloclawek.pl.
3. Administratorem bazy danych zawierającej dane Uczestników Konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub wniesienia sprzeciwu, jak również prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych, a także do ich przenoszenia.
5. Jeżeli uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być współpracujące z Organizatorami firmy, w tym informatyczne, kurierskie itp. a także uprawnione do tego jednostki administracyjne.

7. Dane przetwarzane będą przez okres wymagany przepisami prawa – niezbędny do ewentualnego rozliczenia się Administratora ze swoich działań.
8. Dane osobowe uczestników nie będą podlegały profilowaniu i nie będą przekazywane do państw trzecich.
9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo jego przerwania lub odwołania z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatorów w tej sprawie jest ostateczna.
10. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami.
11. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatorów Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
12. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronach internetowych Organizatorów, tj. www.galeriasztuki.wloclawek.pl oraz www.wloclawek.eu.
13. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
14. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować na adres e-mail:
konkurs.koszulki@galeriasztuki.wloclawek.pl lub kultura@um.wloclawek.pl.
15. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronach internetowych Organizatorów.